

Nomor : 1/PPBJ-SJ.6/LAP/I/2025  
Perihal : Pelaksana Penyedia barang/jasa

Kepada Yth.  
Pejabat Pembuat Komitmen I  
BIRO HUMAS  
di –  
JAKARTA

Sesuai Surat Keputusan Menteri Komunikasi dan Digital Nomor 699 Tahun 2024 tentang Penetapan Kuasa Pengguna Anggaran, Pejabat Pembuat Komitmen, Pejabat Penandatanganan Surat Perintah Membayar, Bendahara Penerimaan, dan Bendahara Pengeluaran di Lingkungan Kementerian Komunikasi dan Digital, dengan ini kami laporkan bahwa proses pemilihan penyediaan barang/jasa **Pekerjaan Strategi Komunikasi Digital Marketing Media Sosial Kementerian Komdigi** telah dilaksanakan sesuai dengan Peraturan Presiden RI Nomor 4 Tahun 2015 tentang Perubahan ke-empat Atas Peraturan Presiden Nomor 54 Tahun 2010 Tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.

Untuk keperluan proses lebih lanjut terlampir kami sampaikan berkas proses pemilihan penyedia barang/jasa dimaksud, dengan pelaksana sebagai berikut :

|                 |                                                                                                |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Perusahaan | : <b>PT Imago Nawasena Sejahtera</b>                                                           |
| Alamat          | : Infiniti Office, Menara Cakrawala 12th Floor Unit 05A, Jl. M.H. Thamrin, Jakarta Pusat 10340 |
| NPWP            | : [REDACTED]                                                                                   |
| Harga           | : <b>Rp63.825.000 (Enam puluh tiga juta delapan ratus dua puluh lima ribu rupiah)</b>          |
| Nomor Penawaran | : [REDACTED]                                                                                   |

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Jakarta, 10 Januari 2025  
PEJABAT PENGADAAN BARANG/JASA  
BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT

[REDACTED]

NIP : [REDACTED]

**SURAT PERINTAH KERJA (SPK)**  
**Nomor : 1/PPK-SJ.6/SPK/I/2025**

Pada hari ini, **Senin** tanggal **Tigabelas** bulan **Januari** tahun **Dua Ribu Dua Puluh Lima**, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

I. Nama : [REDACTED]  
NIP : [REDACTED]  
Jabatan : Pejabat Pembuat Komitmen BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT  
Alamat : Jl. Merdeka Barat No. 9, Jakarta

Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Komunikasi dan Digital Nomor 699 Tahun 2024 tentang Penetapan Kuasa Pengguna Anggaran, Pejabat Pembuat Komitmen, Pejabat Penandatanganan Surat Perintah Membayar, Bendahara Penerimaan dan Bendahara Pengeluaran di Lingkungan Kementerian Komunikasi dan Digital, dalam hal ini berwenang bertindak untuk dan atas nama Kementerian Komunikasi dan Digital, selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA (I)**.

II. Nama : [REDACTED]  
Jabatan : Direktur Utama PT Imago Nawasena Sejahtera  
Alamat : Infiniti Office, Menara Cakrawala 12th Floor Unit 05A, Jl. M.H. Thamrin, Jakarta Pusat 10340  
dalam hal ini berwenang bertindak untuk dan atas nama **PT Imago Nawasena Sejahtera**, selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA (II)**

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA sepakat mengikatkan diri dalam pelaksanaan pengadaan barang/jasa dengan ketentuan dan syarat-syarat sebagai berikut :

1 PIHAK PERTAMA memerintahkan kepada PIHAK KEDUA, dan PIHAK KEDUA menerima perintah dari PIHAK PERTAMA untuk melaksanakan pengadaan barang/jasa sebagai berikut :

| No. | NAMA JENIS BARANG/JASA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | SATUAN  | HARGA         |                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         | SATUAN        | JUMLAH               |
|     | <b>Pekerjaan Strategi Komunikasi Digital Marketing Media Sosial Kementerian Komdigi berupa :</b><br><br>1. Dokumen Strategi Digital<br>- 1 Time, Strategic Social Media Planning For 1 Year (FB, IG, Tiktok, Youtube, LinkedIn, Twitter, Telegram Channel, Whatsapp Community, FB Group, paid ads, social media monitoring), Max 1x Revisi Strategy (Main Campaign), Performance Optimization, Analytics & Reporting standarization<br>2. Person in Charge<br>- Lead project, coordination with client team, training to client team if needed | 1 paket | Rp 63.825.000 | Rp 63.825.000        |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         | <b>Jumlah</b> | <b>Rp 63.825.000</b> |

**Terbilang : (Enam puluh tiga juta delapan ratus dua puluh lima ribu rupiah)**

- 2 Jangka waktu pelaksanaan pengadaan barang/jasa adalah 58 (lima puluh delapan) hari kalender terhitung sejak tanggal ditanda tangannya Surat Perintah Kerja ini hingga tanggal 6 Maret 2025.
- 3 **PIHAK PERTAMA** akan membayar kepada **PIHAK KEDUA** sebesar **Rp63.825.000 (Enam puluh tiga juta delapan ratus dua puluh lima ribu rupiah)** melalui Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Jakarta I atas nama **PT Imago Nawasena Sejahtera** yang mempunyai Rekening pada [REDACTED] setelah pekerjaan/barang/jasa diserahkan oleh **PIHAK KEDUA** kepada **PIHAK PERTAMA**.

- 4 Apabila Jangka waktu pelaksanaan tersebut angka 2 dilampaui, maka PIHAK KEDUA dikenakan denda/ganti rugi sebesar 1 ‰ (satu permil) perhari maksimum 5 % dari nilai SPK. Apabila telah mencapai angka 5%, PIHAK PERTAMA berhak membatalkan SPK secara sepihak dan segala kerugian akibat pembatalan ini sepenuhnya menjadi beban dan tanggung jawab PIHAK KEDUA.
- 5 Barang/jasa yang diserahkan oleh PIHAK KEDUA kepada PIHAK PERTAMA harus dalam keadaan baik, baru, cukup satuan maupun jumlahnya, berfungsi secara sempurna.
- 6 PIHAK PERTAMA berhak menolak barang/jasa yang diserahkan dari PIHAK KEDUA tidak sesuai dengan Surat Perintah Kerja ini dan PIHAK KEDUA wajib mengganti barang/jasa dimaksud sesuai dengan Surat Perintah Kerja.
- 7 Biaya yang timbul akibat pelaksanaan pengadaan barang/jasa dalam SPK ini dibebankan pada Daftar Isian Pelaksana Anggaran (DIPA) Kementerian Komunikasi dan Digital Tahun Anggaran 2024 Nomor : DIPA-059-01.1.664241/2025 tanggal 30 November 2024.
- 8 SPK ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) bermeterai cukup masing-masing untuk PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA yang mempunyai kekuatan hukum yang sama, salinan dapat dibuat menurut kebutuhan.

PIHAK KEDUA ( II )  
PT Imago Nawasena Sejahtera



Direktur

PIHAK PERTAMA ( I )  
PEJABAT PEMBUAT KOMITMEN  
BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT



NIP.



**BERITA ACARA PENYELESAIAN PEKERJAAN/SERAH TERIMA PEKERJAAN**

Nomor : 01/PBJ-SJ.6/BAST/III/2025

Pada hari ini Kamis Tanggal Enam Bulan Maret Tahun Dua Ribu Dua Puluh Lima, bertempat di Kantor Kementerian Komunikasi dan Digital, Jl. Medan Merdeka Barat No. 9, Jakarta, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

**I. Penerima Barang/Jasa :**

Nama/NIP : [REDACTED]  
Jabatan : Pejabat Pembuat Komitmen I Biro Hubungan Masyarakat  
Alamat : Jalan Merdeka Barat No. 9 Jakarta

Dalam hal ini berwenang bertindak untuk dan atas nama **Biro Hubungan Masyarakat**, Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Komunikasi dan Digital Nomor 699 Tahun 2024 tentang Penetapan Kuasa Pengguna Anggaran, Pejabat Pembuat Komitmen, Pejabat Penandatanganan Surat Perintah Membayar, Bendahara Penerimaan, dan Bendahara Pengeluaran di Lingkungan Kementerian Komunikasi dan Digital.

Selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA (I)**.

**II. Penyedia Barang/Jasa**

Nama : [REDACTED]  
Jabatan : Direktur Utama PT Imago Nawasena Sejahtera  
Alamat : Infiniti Office, Menara Cakrawala 12th Floor Unit 05A, Jl. M.H. Thamrin, Jakarta Pusat 10340

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama **PT Imago Nawasena Sejahtera**, selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA (II)**.

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA sepakat membuat berita acara penyelesaian pekerjaan sebagai berikut :

I. PIHAK KEDUA telah selesai melaksanakan sebagai berikut :

| NAMA PEKERJAAN/BARANG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | KETERANGAN |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Pekerjaan Strategi Komunikasi Digital Marketing Media Sosial Kementerian Komdigi berupa :<br>1. Dokumen Strategi Digital<br>1 Time, Strategic Social Media Planning For 1 Year (FB, IG, Tiktok, Youtube, LinkedIn, Twitter, Telegram Channel, Whatsapp Community, FB Group, paid ads, social media monitoring), Max 1x Revisi Strategy (Main Campaign), Performance Optimization, Analytics & Reporting standarization<br>2. Person in Charge<br>Lead project, coordination with client team, training to client team if needed | 1 paket    |

PIHAK PERTAMA mengetahui bahwa pekerjaan tersebut telah dilaksanakan oleh PIHAK KEDUA dengan baik, cukup satuan maupun jumlahnya, sesuai dengan Surat Perintah Kerja (SPK) Nomor : 1/PPK-SJ.6/SPK/I/2025 tanggal 13 Januari 2025.

Demikian Berita Acara Penyelesaian Pekerjaan/Serah Terima Pekerjaan ini dibuat dalam rangkap secukupnya untuk dipergunakan seperlunya.

PIHAK KEDUA  
PT Imago Nawasena Sejahtera

PIHAK PERTAMA

[REDACTED]

[REDACTED]  
Direktur Utama

NIP.: [REDACTED]



# Strategi Kampanye Digital

Panduan Strategis Kementerian Komunikasi dan Digital 2025

Prepared by  IMAGEN  
Cultivating Credibility

# Table of Content

- Overview
- Benchmark Analysis
- Strategi Kampanye



# Overview

# Tujuan Kampanye

- **Meningkatkan Kredibilitas dan Reputasi Positif *Kementerian* di mata publik.**
- **Memperkuat Kepercayaan Publik** melalui transparansi informasi.
- **Mengedukasi Publik** terkait kebijakan digitalisasi, keamanan digital, dan kebijakan komunikasi.
- **Mengelola Krisis** terkait isu dan kasus yang sedang dihadapi menteri atau kementerian.

# Segmentasi Audiens



## Demografi

- Usia: 18-50 tahun, usia produktif aktif di internet dan media sosial.
- Jenis Kelamin: Pria dan wanita, dampak isu digital bersifat universal.
- Lokasi: Seluruh Indonesia, fokus urban/suburban dengan internet tinggi.
- Pendidikan: Pelajar, pekerja, wirausaha.
- Pekerjaan: Pengguna digital aktif (UMKM, freelancer, pekerja kantoran), profesi rentan ancaman digital.

## Perilaku

- Penggunaan Internet: Aktif (4+ jam online), belanja online.
- Kesadaran Risiko: Rendah hingga sedang.

## Psikografis

- Minat: Teknologi, media sosial, keamanan digital.
- Kepribadian: Open-minded, Aware.

## Karakteristik Digital

- Literasi Rendah: Edukasi keamanan data dan ancaman digital.
- Korban Penipuan/Judi Online: Kesadaran untuk mencegah kejadian ulang.
- Pelaku UMKM: Optimalisasi media digital dan keamanan bisnis.

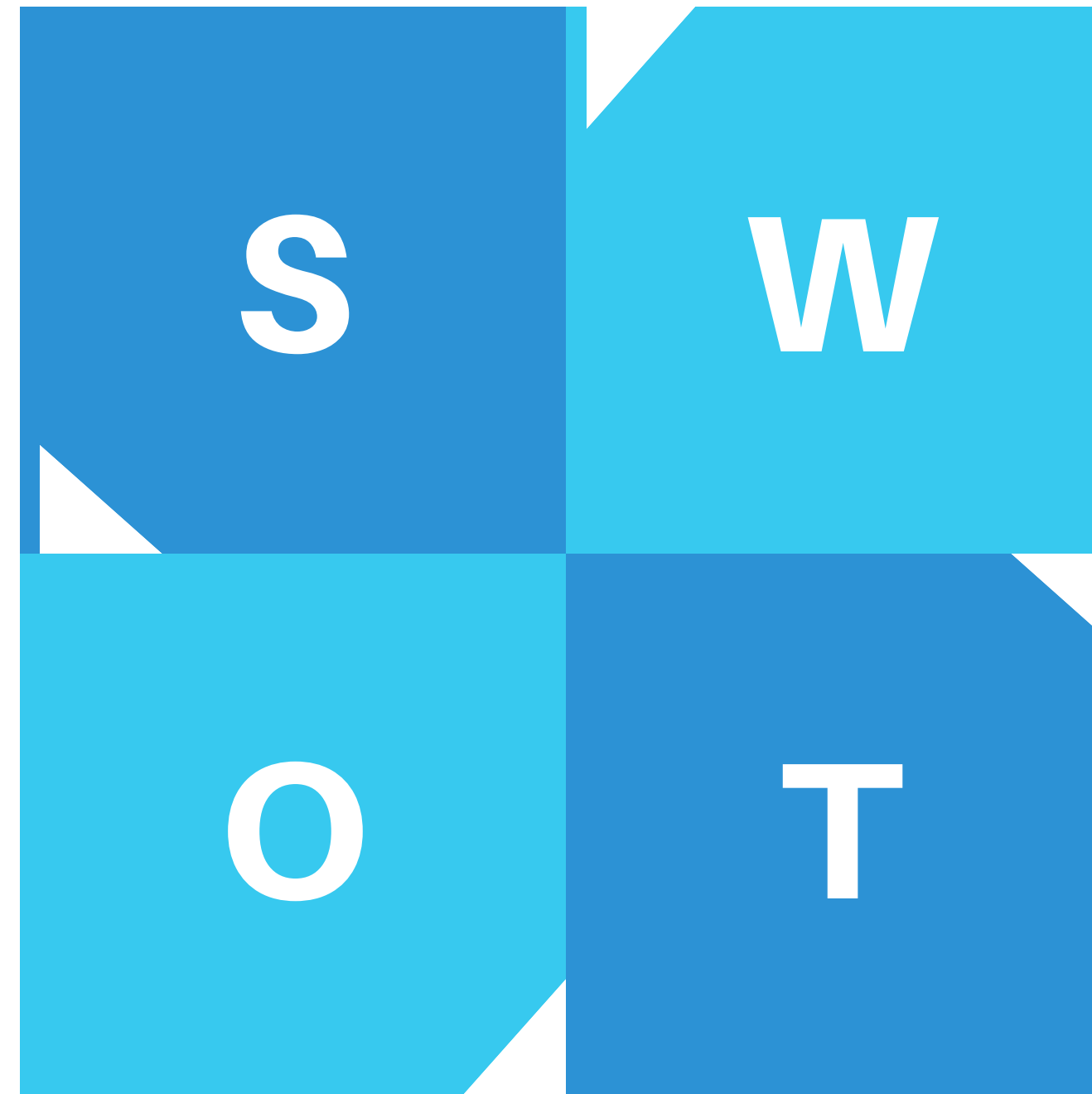
# SWOT Analysis

## Strengths

- Bonus demografi mendorong potensi besar ekonomi digital.
- Penetrasi internet tinggi dan terus tumbuh.
- Perluasan akses internet membuka peluang ekonomi baru.
- Media sosial dan platform digital menjadi sarana komunikasi yang efisien.

## Opportunities

- Potensi pertumbuhan pasar ASEAN mendukung ekspansi bisnis dan kolaborasi.
- Pasar nasional besar mendorong adopsi teknologi dan layanan digital.
- Transformasi digital oleh kementerian/lembaga meningkatkan layanan publik.
- Kerja sama dengan media swasta dan lokal memperluas jangkauan informasi.



## Weaknesses

- Rendahnya kualitas SDM dan literasi digital, terutama di pedesaan.
- Daya saing industri lemah akibat rendahnya adopsi teknologi.
- Ketergantungan pada produk asing mengurangi kemandirian nasional.
- Kesenjangan akses informasi di wilayah 3T karena jaringan humas pemerintah belum optimal

## Threats

- Risiko keamanan siber dan privasi data tinggi.
- Kompetisi regional dalam digitalisasi semakin ketat.
- Kesiapan digital dan mindset masyarakat masih kurang.
- Dampak sosial negatif, seperti penipuan, judi online, hoaks, misinformasi dan disinformasi, mengancam stabilitas sosial-politik.

# Komdigi - Social Media Analysis



| Platform                                                                            |           | Fans | Followers Growth | Page Performance Index | Post Interaction rate |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------------------|------------------------|-----------------------|
|    | Instagram | 2M   | 0.067%           | 3%                     | 0.078%                |
|    | Facebook  | 338K | -0.069%          | 3%                     | 0.035%                |
|  | X/Twitter | 1.4M | 0.0042%          | 3%                     | 0.0069%               |
|  | Youtube   | 119K | 0.86%            | -                      | 0.023%                |
|  | Tiktok    | 178K | -0.21%           | 1%                     | 0.083%                |

# Komdigi - Social Media Analysis



Followers Growth

