

Jakarta, 6 Januari 2025

Nomor : 1/PPBJ-SJ.6/PERPEN/I/2025
Hal : Pengadaan Barang/Jasa

Kepada Yth
PT Imago Nawasena Sejahtera
Infiniti Office, Menara Cakrawala 12th
Floor Unit 05A, Jl. M.H. Thamrin,
Menteng, Jakarta Pusat 10340

KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL akan mengadakan barang/jasa tersebut dibawah ini :

NAMA PEKERJAAN/BARANG	KETERANGAN
Pekerjaan Strategi Komunikasi Digital Marketing Media Sosial Kementerian Komdigi berupa : 1. Dokumen Strategi Digital - 1 Time, Strategic Social Media Planning For 1 Year (FB, IG, Tiktok, Youtube, Linkedin, Twitter, Telegram Channel, Whatsapp Community, FB Group, paid ads, social media monitoring), Max 1x Revisi Strategy (Main Campaign), Performance Optimization, Analytics & Reporting standarization 2. Person in Charge - Lead project, coordination with client team, training to client team if needed	1 Paket

Sehubungan dengan hal tersebut kami minta Saudara untuk mengajukan penawaran harga, dengan syarat-syarat sebagai berikut :

- Surat Penawaran Harga dibuat rangkap 4 (empat) dan dikirim secepatnya.,
- Surat Penawaran Harga selambat-lambatnya
- sudah kami terima 3 (tiga) hari kerja terhitung mulai dari tanggal surat ini.
- Apabila penawaran Saudara dapat kami terima/setuju, maka pesanan akan segera kami lakukan kepada Saudara.

PEJABAT PENGADAAN BARANG / JASA
BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT

NIP :



BERITA ACARA PENILAIAN KEWAJARAN HARGA

Nomor : 1/PPBJ-SJ.6/BAPKH/I/2025

Pada hari ini, Kamis Tanggal Sembilan Bulan Januari Tahun Dua Ribu Dua Puluh Lima , yang bertanda tangan di bawah ini Pejabat Pengadaan Barang/Jasa Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Komunikasi dan Digital Tahun 2025, telah mengadakan evaluasi dan penilaian atas Penawaran Harga **Pekerjaan Strategi Komunikasi Digital Marketing Media Sosial Kementerian Komdigi** sebagai berikut :

1. Berdasarkan :

1.1. Surat Keputusan Menteri Komunikasi dan Digital Nomor 699 Tahun 2024 tentang Penetapan Kuasa Pengguna Anggaran, Pejabat Pembuat Komitmen, Pejabat Penandatangan Surat Perintah Membayar, Bendahara Penerimaan, dan Bendahara Pengeluaran di Lingkungan Kementerian Komunikasi dan Digital.

1.2. Surat Penawaran Harga dari :

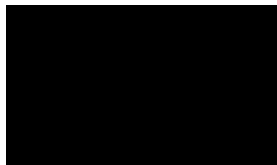
1.2.1. Nama Perusahaan : PT Imago Nawasena Sejahtera
1.2.2. Nomor : 
1.2.3. Tanggal : 7 Januari 2025
1.2.4. Harga : Rp67.760.000 (Enam puluh tujuh juta tujuh ratus enam puluh ribu rupiah)

1.3 Harga Perkiraan Sendiri (HPS) untuk pekerjaan ini adalah sebesar Rp 66.600.000 (Enam puluh enam juta enam ratus ribu rupiah).

2. Setelah melakukan evaluasi dan penilaian atas penawaran harga dari rekanan tersebut pada butir 1.2, Pejabat Pengadaan Barang/Jasa Biro Hubungan Masyarakat bersama ekanan menyetujui harga yang dinilai wajar adalah sebesar **Rp63.825.000 (Enam puluh tiga juta delapan ratus dua puluh lima ribu rupiah).**

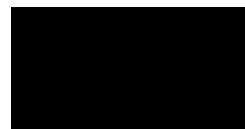
Demikian Berita Acara ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

PT Imago Nawasena Sejahtera




Direktur Utama

Jakarta, 9 Januari 2025
Pejabat Pengadaan Barang/Jasa
Biro Hubungan Masyarakat




NIP : 1 

Nomor : 1/PPBJ-SJ.6/TAP/I/2025
Perihal : Penetapan Pelaksana Penyedia Barang/Jasa

Kepada Yth.

PT Imago Nawasena Sejahtera

Infiniti Office, Menara Cakrawala 12th Floor Unit 05A

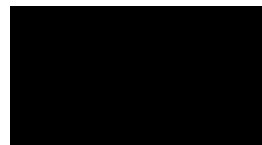
Jl. M.H. Thamrin, Menteng, Jakarta Pusat 10340

Sesuai Berita Acara Penilaian Kewajaran Harga Nomor: 1/PPBJ-SJ.6/BAPKH/I/2025 tanggal 9 Januari 2025 dengan ini kami tetapkan perusahaan Saudara sebagai pelaksana Penyedia Barang/Jasa sebagai berikut :

Pekerjaan : Pekerjaan Strategi Komunikasi Digital Marketing Media Sosial Kementerian Komdigi
Harga : Rp63.825.000 (Enam puluh tiga juta delapan ratus dua puluh lima ribu rupiah).

Demikian penetapan ini kami sampaikan, ketentuan dan persyaratan lainnya akan diatur dalam Surat Perintah Kerja (SPK).

Jakarta, 10 Januari 2025
PEJABAT PENGADAAN BARANG/JASA
BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT



NIP :



Strategi Komunikasi Digital KOMDIGI

LATAR BELAKANG

Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia (KOMDIGI) sebagai lembaga pemerintahan yang mengelola bidang komunikasi dan digital di Indonesia, membutuhkan strategi digital untuk menjalankan tugasnya di tahun 2025. Imogen PR sebagai konsultan komunikasi dan digital diminta untuk membuat sebuah strategi komunikasi digital.

Sebagai kelanjutan dari diskusi sebelumnya, kami menyampaikan penawaran untuk kegiatan yang diusulkan, dengan rincian hasil kerja dan ruang lingkup pekerjaan sebagaimana dijelaskan di bawah ini:

KEGIATAN DAN BIAYA YANG DIUSULKAN

No	Servis	Keterangan	Deskripsi	Total Biaya (IDR)
1.	Strategi Komunikasi Digital max 2 month timeline	Dokumen Strategi Digital	1 Kali, tidak termasuk mentoring jika diperlukan. Perencanaan Media Sosial Strategis Selama 1 Tahun (FB, IG, Tiktok, Youtube, LinkedIn, Twitter, Telegram Channel, Whatsapp Community, FB Group, iklan berbayar, monitoring media sosial), Maksimal 1x Revisi Strategi (Kampanye Utama), Optimasi Performa, Analisa & Standarisasi Pelaporan	57,760,000
		Pemimpin Proyek	Memimpin proyek, koordinasi dengan tim klien, pelatihan untuk tim klien jika diperlukan	10,000,000
TOTAL BIAYA KESELURUHAN				67,760,000

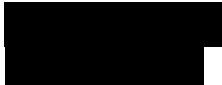
SYARAT & KETENTUAN

1. Biaya yang tertera tidak termasuk pajak lain yang berlaku dan biaya pihak ketiga yang mungkin timbul dalam pelaksanaan rencana ini, termasuk tetapi tidak terbatas pada biaya pembicara, tempat acara, makanan & minuman, dan/atau lainnya.
2. Imogen PR berhak mengenakan biaya penanganan sebesar 10% untuk setiap biaya pihak ketiga yang dibayarkan melalui kami.
3. Pengembangan dan produksi konten akan dimulai setelah persetujuan atas penawaran yang diberikan.

4. **Ketentuan Pembayaran:** Pembayaran harus dilakukan selambat-lambatnya 30 hari setelah kegiatan yang disepakati dilaksanakan dan semua dokumen yang diperlukan telah diserahkan untuk keperluan penagihan.
5. Biaya pembatalan sebesar 50% dari total biaya profesional setelah persetujuan diberikan.
6. Silakan transfer pembayaran ke PT Imago Nawasena [REDACTED]
[REDACTED]

Dengan demikian, kami mengajukan penawaran ini semoga dapat memenuhi harapan dan kebutuhan perusahaan Anda. Terima kasih atas kesempatan dan perhatiannya.

Diketahui oleh,

A black rectangular stamp or signature block, likely representing the known party.A black rectangular stamp or signature block, likely representing the known party.

Disetujui oleh,

A black rectangular stamp or signature block, likely representing the approved party.