



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
REPUBLIK INDONESIA

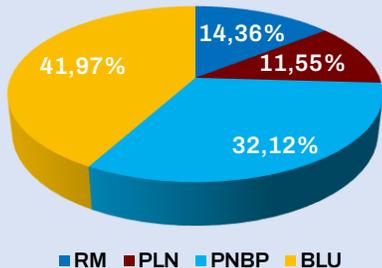
INFORMASI REALISASI ANGGARAN TAHUN 2024

OUTLINE

- 1. Outlook Pagu Anggaran Kementerian**
- 2. Realisasi Anggaran Semester I**
- 3. Realisasi Anggaran Semester II**

(Dalam Jutaan Rupiah)

Pagu Anggaran per Sumber Dana



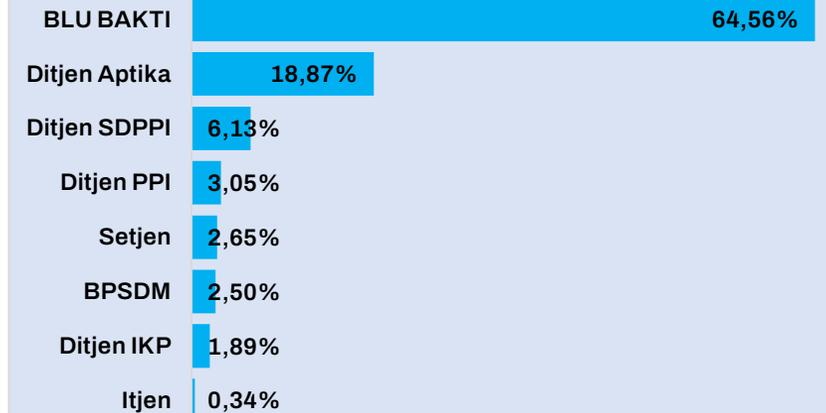
Sumber Dana	Proporsi Pagu	Pagu Anggaran	Pagu Blokir	Pagu Setelah Blokir
RM	14,36%	2.841.570	155.809	2.685.761
PLN	11,55%	2.285.629	0	2.285.629
PNBP	32,12%	6.354.516	28.820	6.325.697
BLU	41,97%	8.303.384	0	8.303.384
Jumlah	100,00%	19.785.100	184.629	19.600.471

Pagu Anggaran per Jenis Belanja



Jenis Belanja	Proporsi Pagu	Pagu Eksisting	Pagu Blokir	Pagu Setelah Blokir
Belanja Pegawai	2,54%	503.136	0	503.136
Belanja Barang	75,35%	14.907.395	165.892	14.741.503
Belanja Modal	22,11%	4.374.569	18.737	4.355.832
Jumlah	100,00%	19.785.100	184.629	19.600.471

Prorposisi Pagu Anggaran per Unit Kerja



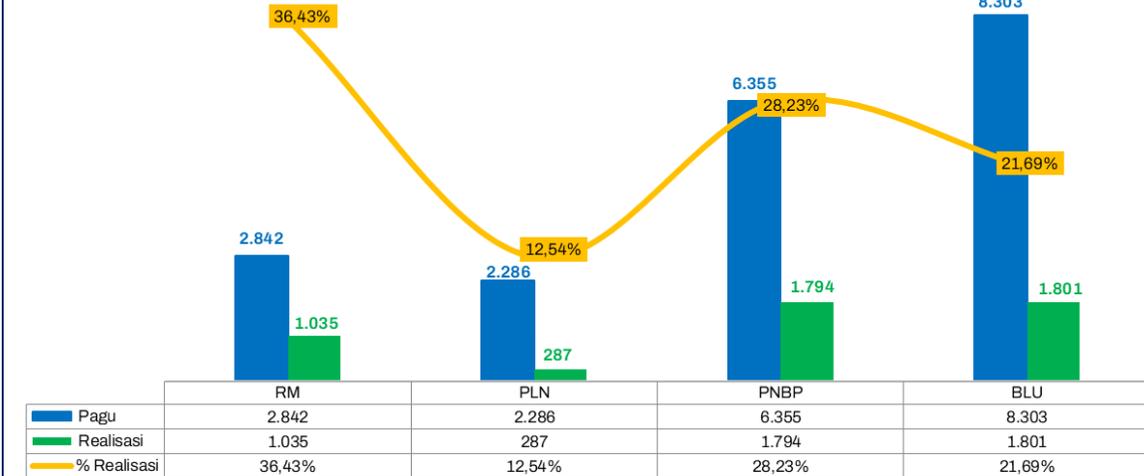
Unit Kerja	Proporsi Pagu	Pagu Eksisting	Pagu Blokir	Pagu Setelah Blokir
Setjen	2,65%	524.323	15.216	509.107
Itjen	0,34%	68.178	3.111	65.068
Ditjen SDPPI	6,13%	1.213.069	12.567	1.200.502
Ditjen Aptika	18,87%	3.733.799	92.028	3.641.771
Ditjen PPI	3,05%	604.174	19.956	584.219
BPSDM	2,50%	494.300	33.261	461.038
Ditjen IKP	1,89%	374.837	4.567	370.269
BLU BAKTI	64,56%	12.772.420	3.922	12.768.498
Jumlah	100,00%	19.785.100	184.629	19.600.471

Catatan:

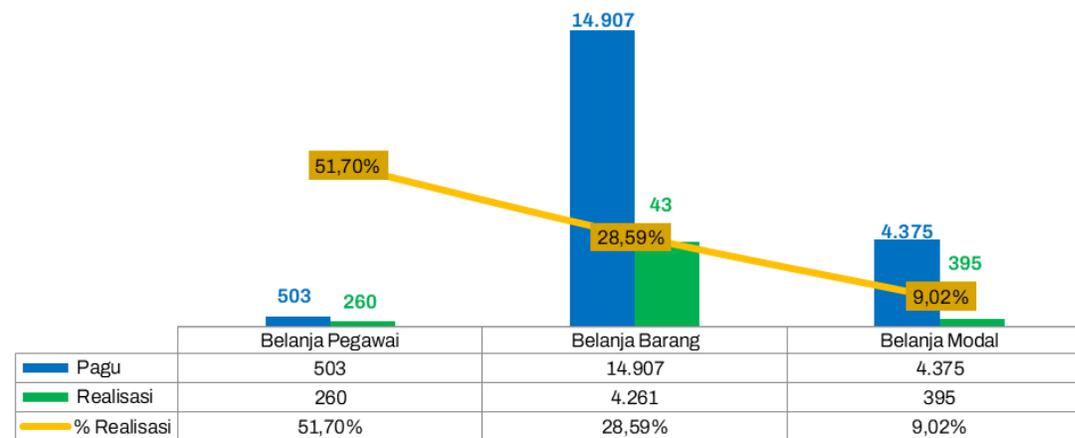
- Dari pagu anggaran Kementerian Komunikasi dan Digital pada Tahun 2024 senilai Rp19.785.099.777.000,00 proporsi pagu anggaran terbesar berdasarkan sumber dana berasal dari Badan Layanan Umum (BLU) senilai Rp8.303.384.103.000,00 atau 41,97% dari total pagu dan berdasarkan jenis belanja adalah Belanja Barang senilai Rp14.907.395.035.000,00 atau 75,35% dari total pagu.
- Tiga Unit Kerja dengan Proporsi pagu anggaran terbesar adalah BLU BAKTI, Ditjen Aptika, dan Ditjen SDPPI.
- Sampai dengan akhir tahun 2024 masih terdapat pagu blokir atas *Automatic Adjustment* dan *Self Blocking Perjalanan Dinas* senilai Rp184.628.577.000,00 atau 0,93% dari total pagu anggaran.

Sumber : Data diolah dari OMSPAN tanggal 7 Maret 2025 (Cut Off Tahun 2024).

Realisasi Semester I Tahun Anggaran 2024 Berdasarkan Sumber Dana
(dalam miliar)



Realisasi Semester I Tahun Anggaran 2024 Berdasarkan Jenis Belanja
(dalam miliar)



Sumber Dana	Pagu	Realisasi	
		Rp	%
Rupiah Murni (RM)	2.841.569.806.000	1.035.095.855.315	36,43%
Pinjaman Luar Negeri (PLN)	2.285.629.456.000	286.640.383.412	12,54%
Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP)	6.354.516.412.000	1.793.960.478.536	28,23%
Badan Layanan Umum (BLU)	8.303.384.103.000	1.800.675.050.512	21,69%
Jumlah	19.785.099.777.000	4.916.371.767.775	24,85%

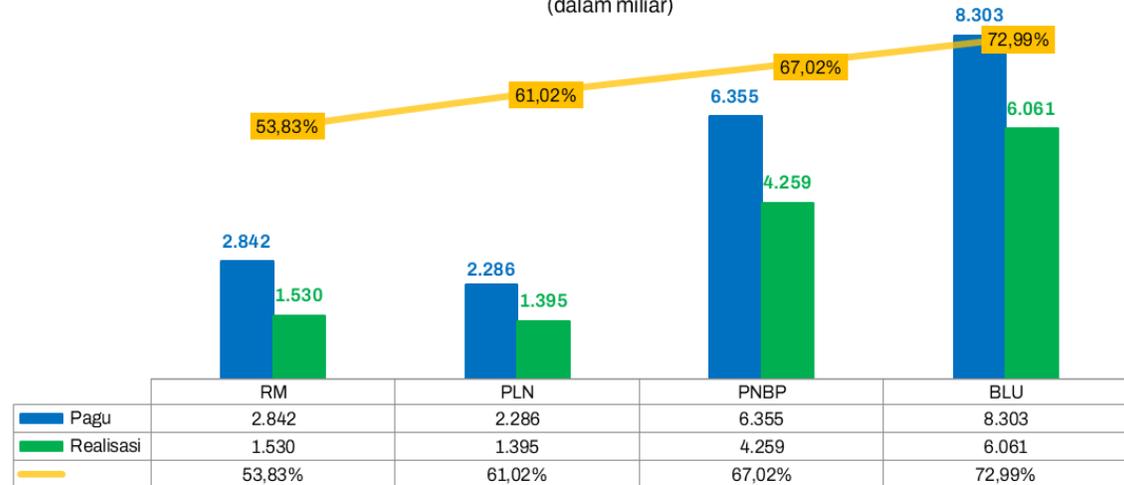
Jenis Belanja	Pagu	Realisasi	
		Rp	%
Belanja Pegawai	503.135.651.000	260.140.274.438	51,70%
Belanja Barang	14.907.395.035.000	4.261.481.043.657	28,59%
Belanja Modal	4.374.569.091.000	394.750.449.680	9,02%
Jumlah	19.785.099.777.000	4.916.371.767.775	24,85%

Catatan:

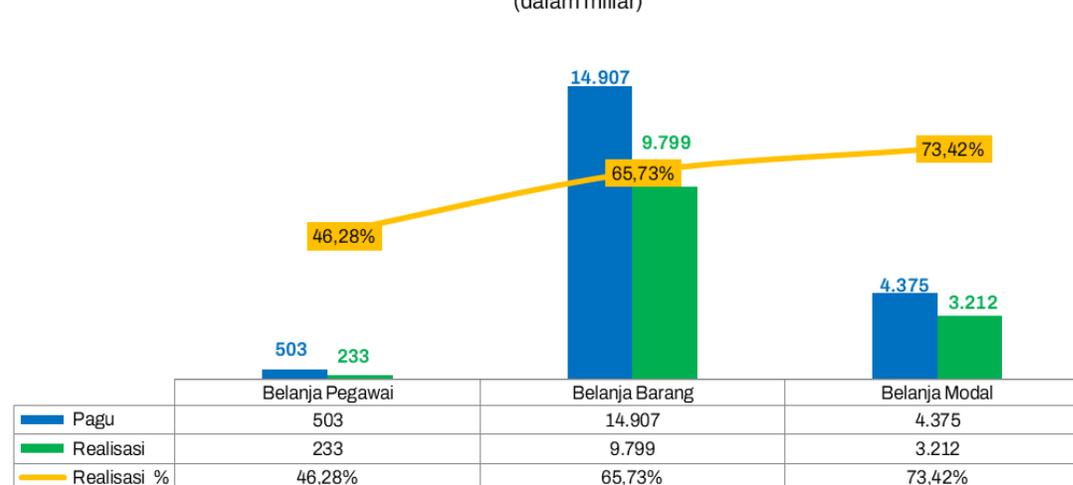
- Realisasi Anggaran Kementerian Komunikasi dan Digital pada Semester I adalah senilai Rp4,92 Triliun atau 24,85% dari Pagu Anggaran dengan kontribusi realisasi tertinggi bersumber dana Rupiah Murni (RM) senilai Rp1,03 Triliun atau 36,43% dan berasal dari Belanja Pegawai senilai Rp260,14 Miliar atau 51,70% dari pagu anggaran;
- Realisasi tersebut lebih besar 7,55% dibanding realisasi pada tahun sebelumnya pada periode yang sama.

Sumber : Data diolah dari OMSPAN tanggal 7 Maret 2025 (Cut Off Januari s.d. Juni Tahun 2024).

Realisasi Semester II Tahun Anggaran 2024 Berdasarkan Sumber Dana
(dalam miliar)



Realisasi Semester II Tahun Anggaran 2024 Berdasarkan Jenis Belanja
(dalam miliar)



Sumber Dana	Pagu	Realisasi	
		Rp	%
Rupiah Murni (RM)	2.841.569.806.000	1.529.509.371.798	53,83%
Pinjaman Luar Negeri (PLN)	2.285.629.456.000	1.394.588.274.514	61,02%
Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP)	6.354.516.412.000	4.258.711.486.003	67,02%
Badan Layanan Umum (BLU)	8.303.384.103.000	6.060.776.200.884	72,99%
Jumlah	19.785.099.777.000	13.243.585.333.199	66,94%

Jenis Belanja	Pagu	Realisasi	
		Rp	%
Belanja Pegawai	503.135.651.000	232.850.679.538	46,28%
Belanja Barang	14.907.395.035.000	9.798.849.249.991	65,73%
Belanja Modal	4.374.569.091.000	3.211.885.403.670	73,42%
Jumlah	19.785.099.777.000	13.243.585.333.199	66,94%

Catatan:

- Realisasi Anggaran Kementerian Komunikasi dan Digital pada Semester II adalah senilai Rp13,24 Triliun atau 66,94% dari Pagu Anggaran dengan kontribusi realisasi tertinggi bersumber dana Badan Layanan Umum (BLU) senilai Rp6,06 Triliun atau 72,99% dan berasal dari Belanja Barang senilai Rp3,21 Triliun atau 73,42% dari pagu anggaran;
- Total realisasi anggaran Semester I dan Semester II tahun 2024 Kementerian Komdigi adalah Rp18,16 Triliun atau 91,79% dari Pagu Anggaran di luar pagu blokir yang masih melekat s.d. akhir tahun 2024, artinya mengalami kenaikan 6,86% dibanding realisasi pada tahun 2023.

Sumber : Data diolah dari OMSPAN tanggal 7 Maret 2025 (Cut Off Juli s.d. Desember Tahun 2024).