

Rincian realisasi anggaran per program PC PEN ABT tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 7
Rincian Realisasi Anggaran PC PEN ABT Ditjen Aptika
Tahun Anggaran 2021

(dalam Rupiah)

Uraian	Anggaran	Realisasi
A. Literasi Digital	993.955.220.000,00	978.322.604.263,00
1. Fasilitasi Literasi Digital bagi masyarakat	974.096.920.000,00	958.537.974.316,00
2. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pandu Digital	10.567.264.000,00	10.534.883.937,00
3. Literasi Adopsi Teknologi Digital bagi Masyarakat	9.291.036.000,00	9.249.746.010,00
B. Penanganan dan Penanggulangan Konten negatif	57.679.003.000,00	51.656.235.260,00
1. Pelaksanaan Sistem Pemblokiran Konten Negatif	50.681.608.000,00	46.091.282.039,00
2. Monitoring dan Evaluasi Sistem pemblokiran konten	6.997.395.000,00	5.564.953.221,00
C. Pengendalian Tata Kelola PSE dan Transaksi PSE	1.009.664.103.000,00	997.836.495.121,00
1. Infrastruktur Pengendalian Tata Kelola PSE dan Transaksi PSE	1.004.720.403.000,00	994.004.010.127,00
2. Operasional Pengendalian Tata Kelola PSE dan Transaksi PSE	4.943.700.000,00	3.832.484.994,00
D. Inisiatif Digital Sektor Strategis	27.119.425.000,00	24.246.905.289,00
1. Transformasi Digital Sektor Strategis Pertanian	8.151.091.000,00	7.602.453.978,00
2. Transformasi Digital Sektor Strategis Maritim	6.535.692.000,00	5.948.430.601,00
3. Transformasi Digital Sektor Strategis Pendidikan	4.532.642.000,00	3.991.845.559,00
4. Transformasi Digital Sektor Strategis Kesehatan	2.550.000.000,00	2.284.532.884,00
5. Transformasi Digital Sektor Strategis Pariwisata	3.900.000.000,00	3.066.382.615,00
6. Transformasi Digital Sektor Strategis Logistik	1.450.000.000,00	1.353.259.652,00
Jumlah	2.088.417.751.000,00	2.052.062.239.933,00

2. Pada Ditjen Informasi dan Komunikasi Publik dengan program kegiatan sebagai berikut:

a. Diseminasi Informasi dan Kesekretariatan Komunikasi Publik PCPEN (Kode kegiatan GH.4494.BMB.07) memperoleh anggaran sebesar Rp16.512.131.000 dan telah realisasi sebesar Rp15.734.806.664, melalui program:

- Diseminasi Informasi melalui Penayangan ILM di Televisi Nasional,
- Diseminasi Informasi melalui Media Luar Ruang, dan
- Kesekretariatan PMO Komunikasi Publik Penanganan Covid-19 dan PEN.

b. Diseminasi Informasi di wilayah 3T melalui mitra strategis (Kode kegiatan GH.4525.QMB.001) memperoleh anggaran sebesar Rp3.000.000.000,00 dan telah realiasi sebesar

- Rp2.969.819.979,00, melalui program Diseminasi Informasi terkait PC PEN.
- c. Diseminasi Informasi Bidang Perekonomian dan Maritim (Kode Kegiatan GH.4494.QMB.004) memperoleh anggaran sebesar Rp17.000.000.000,00 dan telah realisasi sebesar Rp16.997.057.200,00 melalui program Diseminasi Informasi melalui media elektronik.
 - d. Diseminasi Informasi melalui Media Kominfo (Kode kegiatan GH.4494.QMB.005) memperoleh anggaran sebesar Rp11.500.000.000,00 dan telah realisasi sebesar Rp11.499.999.220,00, melalui program Komunikasi Publik Penanganan Covid-19 dan PEN.
 - e. Diseminasi Informasi Bidang PMK (Kode kegiatan GH.4494.QMB.002) memperoleh anggaran sebesar Rp17.372.918.000,00 dan telah realisasi sebesar Rp17.326.375.626,00 melalui program Diseminasi Informasi terkait Penanganan Covid-19 dan PEN.
 - f. Diseminasi Informasi Bidang Polhukam (Kode kegiatan GH.4494.QMB.001) memperoleh anggaran sebesar Rp14.000.000.000,00 dan telah realisasi sebesar Rp13.999.900.000,00 melalui program Diseminasi Informasi terkait Penanganan Covid-19 dan PEN.

Selain itu, pada Ditjen Informasi dan Komunikasi Publik juga memperoleh anggaran PEN ABT sebesar Rp450.197.054.000,00 (melalui kode kegiatan GH.4494.BMB.008) Komunikasi Publik dalam rangka PC PEN (ABT) dan sudah realisasi sebesar Rp446.678.149.897 melalui program:

- a. *Monitoring* Isu Publik dan Produksi Konten dengan anggaran sebesar Rp79.160.000,00 dan terealisasi sebesar Rp78.970.000,00;
- b. Aktivasi Media Sosial dan Produksi Konten dengan anggaran sebesar Rp31.501.800.000,00 dan terealisasi sebesar Rp30.347.715.560,00;
- c. Diseminasi Informasi Publik dengan anggaran sebesar Rp404.803.094.000,00 dan terealisasi sebesar Rp402.520.202.205,00; dan

d. Sekretariat PC PEN Bidang Komunikasi Publik sebesar Rp13.813.000.000,00 dan terealisasi sebesar Rp13.731.262.132,00.

Rincian realisasi anggaran per program PC PEN (ABT) tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 8
Rincian Realisasi Anggaran PC PEN (ABT) Ditjen IKP
Tahun Anggaran 2021

(dalam Rupiah)

Uraian	Anggaran	Realisasi	%
A. Monitoring Isu Publik	79.160.000,00	78.970.000,00	99,76
Monitoring Isu Publik	79.160.000,00	78.970.000,00	99,76
B. Aktivasi Medsos dan Produksi Konten	31.501.800.000,00	30.347.715.560,00	96,34
1. Aktivasi Media Sosial	20.200.000.000,00	19.061.039.060,00	94,36
2. Produksi Konten	11.301.800.000,00	11.286.676.500,00	99,87
C. Diseminasi Informasi Publik	404.803.094.000,00	402.520.202.205,00	99,44
1. Diseminasi Informasi melalui Penayangan ILM di Televisi Nasional	220.098.800.000,00	219.910.912.399,00	99,91
2. Diseminasi Informasi melalui Dialog di Televisi Nasional	0,00	0,00	0,00
3. Diseminasi melalui berita-berita TV	3.000.000.000,00	2.941.025.000,00	98,03
4. Siaran ILM/ Adlips di Radio Berjaringan	30.705.334.000,00	30.633.698.029,00	99,77
5. Siaran Dialog Interaktif di Radio Berjaringan	825.000.000,00	564.410.000,00	68,41
6. Diseminasi melalui jaringan LPPL	216.514.000,00	122.294.700,00	56,48
7. Diseminasi Informasi melalui Media Luar Ruang	41.374.004.000,00	40.751.019.840,00	98,49
8. Diseminasi informasi melalui Media Online	22.702.000.000,00	22.685.901.400,00	99,93
9. Advertorial Media Cetak Nasional dan Daerah	16.480.000.000,00	16.322.784.850,00	99,05
10. Diseminasi Informasi PC PEN melalui Kompolsosmas	26.000.000.000,00	25.714.330.597,00	98,90
11. Diseminasi Informasi Publik Program Prioritas Pemerintah melalui Forum Merdeka Barat 9	43.401.442.000,00	42.873.825.390,00	98,78
D. Sekretariat PCPEN Bidang Komunikasi Publik	13.813.000.000,00	13.731.262.132,00	99,41
Total	450.197.054.000,00	446.678.149.897,00	99,22

3. Pada BAKTI dengan penjelasan sebagai berikut :

Dalam rangka penanganan pandemi Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) pada sektor Kesehatan dan Dukungan Sektor K/L & Pemda, serta Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), BAKTI melalui program penyediaan infrastruktur dan informasi dan komunikasi (TIK), telah melakukan *refocussing* kegiatan dan anggaran untuk mendukung kebutuhan tersebut sebagai berikut:

- 1) Pada kegiatan Penyediaan dan Pengelolaan Layanan Telekomunikasi dan Informasi untuk Badan Usaha dalam rangka fasilitasi dan pembinaan badan usaha melalui Kerjasama Badan Usaha dengan realisasi anggaran sampai 31 Desember 2021 sebesar Rp70.850.430.806,00 atau sebesar 99,54 persen.
- 2) Pada kegiatan Penyediaan dan Pengelolaan LTI untuk Masyarakat dan Pemerintah dalam rangka fasilitasi dan pembinaan kelompok masyarakat melalui Solusi Ekosistem dengan realisasi anggaran sampai 31 Desember 2021 sebesar Rp153.959.292.751,00 atau sebesar 98,82 persen.
- 3) Pada kegiatan Penyediaan dan Pengelolaan Infrastruktur Telekomunikasi Dan Informasi dalam rangka sarana pengembangan Kawasan melalui penyediaan Palapa Ring, BTS/*Lastmile*, Kapasitas Satelit, Akses Internet dengan realisasi anggaran sampai 31 Desember 2021 sebesar Rp17.027.073.042.239,00 atau sebesar 99,24 persen.

Tabel 9
Rincian Realisasi Anggaran PC PEN BAKTI
Tahun Anggaran 2021

(dalam Rupiah)

Akun	Uraian	Anggaran	Realisasi	Persentase
4526	Kerjasama Badan Usaha	71.180.653.000	70.850.430.806	99,54%
4527	Solusi Ekosistem	155.799.244.000	153.959.292.751	98,82%
4961	Palapa Ring	2.009.361.726.000	2.006.854.827.449	99,88%
4961	BTS/ Lastmile	11.718.651.399.000	11.664.439.519.469	99,54%
4961	Penyediaan Kapasitas Satelit	1.700.046.129.000	1.689.910.559.677	99,40%
4961	Akses Internet	1.729.946.614.000	1.665.868.135.644	96,30%
Jumlah		17.384.985.765.000	17.251.882.765.796	99,23%